

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Grundlagen

Unabhängig davon, wie groß oder klein das Unternehmen ist, in dem Sie arbeiten: Es gibt immer interessante Neuigkeiten und es ist immer wichtig, diese zu kommunizieren.

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen einer erfolgreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zeigt Ihnen, worauf es dabei ankommt. Sie erfahren, wie Unternehmen erfolgreich mit Journalisten zusammenarbeiten, wann und wie Pressetermine organisiert werden und welche Themen für die Presse bzw. die Öffentlichkeit von Interesse sind. Mit praktischen Übungen lernen Sie, wie Sie eine Pressemitteilung aufbauen und wie Sie gute, aussagekräftige Texte schreiben, die für Aufmerksamkeit sorgen.

INHALTE

- Erfolgsfaktoren guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Was professionelle PR leistet
- Abgrenzung der PR von der Werbung
- Themen und Textformen, die immer funktionieren
- Storytelling in der PR
- Aufbau einer Pressemitteilung mit praktischen Übungen und Checkliste
- Professioneller Umgang mit Journalisten
- Wie Redaktionen funktionieren
- Was Medien (nicht) interessiert

IHRE DOZENTEN

Stephanie Walker ist freie Journalistin und hat langjährige Erfahrung in Führungspositionen bei Tageszeitungen, Buch- und Zeitschriftenverlagen. Seit 2019 ist sie selbständig in den Bereichen PR und interne Unternehmenskommunikation.

Gerhard Hörner ist seit über 20 Jahren freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung. Seine Spezialgebiete sind interne und externe Unternehmenskommunikation.

AUF EINEN BLICK



📅 12.10.2023 | # 42040F

🕒 9:15 Uhr – 16:45 Uhr

🏠 Haus der Akademien, Freiburg *oder*

💻 ONLINE

💰 275,00 €

☎ 0761 38673-0

✉ anmeldung@vwa-freiburg.de