

Social-Media-Marketing

Twittern, bloggen, liken – mit System und Erfolg

Social-Media-Marketing ist heute längst nicht mehr nur ein Hype, sondern fast schon ein Muss. Trotzdem scheuen sich immer noch viele Unternehmen davor, den Schritt ins Social Web zu wagen oder sie tun es nebenher, anstatt strategisch vorzugehen. Welche Bedeutung haben die neuen Möglichkeiten interaktiver Kommunikation? Welche Chancen bieten die sozialen Netzwerke und welche Hürden?

Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, Social Media sinnvoll in Ihrem Unternehmen einzusetzen und zeigt Ihnen anhand vieler Praxisbeispiele, wie Social Media in jedem Unternehmen zum Unternehmenserfolg beitragen kann

INHALTE

- Einführung Social Media
- Analyse, Ziele, Strategie: Erfolg ist messbar
- Facebook, Twitter & Co. – welcher Kanal ist der Richtige für welches Unternehmen?
- Wie kann Social Media sinnvoll im Unternehmen eingebunden werden

IHRE DOZENTEN

Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbe-kauffrau und Social Media Managerin (VWA). Seit 2018 ist sie die Social-Media-Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg

❗ Bitte bringen Sie zum Seminar ein internetfähiges Endgerät wie Laptop oder Tablet mit einem aktuellen Browser (Apple Safari, Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox) mit.

AUF EINEN BLICK



📅 25./26.10.2023 | # 42080F

🕒 9:15 Uhr – 16:45 Uhr

🏠 Haus der Akademien, Freiburg

💰 520,00 €

☎ 0761 38673-0

✉ anmeldung@vwa-freiburg.de