

Vorsprung durch Wissen!



KARRIEREPLUS:
Psychologie-
wissen!

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGE/ -PSYCHOLOGIN (VWA)

Fachstudiengang – Beginn: 06.12.2024



**AUCH
ONLINE**



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGE/ -PSYCHOLOGIN (VWA)

Fachstudiengang

Menschen verstehen – Unternehmen erfolgreich gestalten: Neben gesamtwirtschaftlichen Aspekten und betriebswirtschaftlich orientierten Entscheidungen stehen im Mittelpunkt des Unternehmenserfolges immer die Menschen: Kunden, Geschäftspartner sowie die Mitarbeitenden.

Daher stellen psychologisches Wissen und Social Skills eine wertvolle Ergänzung zum Management-Know-how dar. Insbesondere im Zuge der Digitalisierung sind zunehmend wirtschaftspsychologische Kenntnisse gefragt, um die Auswirkungen von den Entscheidungen und Maßnahmen des Unternehmens auf Märkte, Mensch und Arbeitswelt abschätzen und sich darauf vorbereiten zu können. Dieser Studiengang vermittelt Ihnen praxisnahe Kenntnisse der Psychologie im beruflichen Kontext und erweitert damit nachhaltig Ihre Wirtschaftskompetenz.

INHALTE & ABLAUF

Wirtschaftspsychologie beschäftigt sich mit psychologischen Vorgängen im wirtschaftlichen Kontext. Dabei stehen das menschliche Erleben und Verhalten innerhalb ökonomischer Prozesse im Fokus.

Ausgehend von vorhandenen betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen und/oder entsprechender Berufserfahrung konzentriert sich dieser Studiengang auf die Vermittlung psychologischer Kenntnisse aus den Bereichen: Wirtschaftspsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie, Verhandlungsführung, Markt- u. Konsumentenverhalten, Markt- u. Werbe-psychologie sowie Online- und Social-Media-Marketing. Ferner werden Kenntnisse aus dem Themenfeld der Datenverarbeitung und -analyse vermittelt und die Teilnehmenden lernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens kennen.

GRUNDLAGENWISSEN BWL: WEB-BASED-TRAININGS

Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre werden bei allen Teilnehmenden vorausgesetzt. Wer sich hierfür betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen neu aneignen oder aber bereits erworbene Kenntnisse auffrischen möchte, kann sich im Vorfeld mittels unserer **Web-Based-Trainings (WBT)** im Selbststudium vorbereiten. Wir stellen Ihnen dafür aufgezeichnete Lernvideos zur Verfügung. Sie bestimmen selbst, ob, wann, wo und wie schnell Sie lernen möchten.

STUDIENDAUER

Der Studiengang zum/zur **Wirtschaftspsychologen/-psychologin (VWA)** umfasst auf der Basis betriebswirtschaftlicher Vorkenntnisse insgesamt sieben Module, an denen Sie wahlweise in Präsenz oder live online teilnehmen können.

Abschließend sind eine Projektarbeit und eine mündliche Prüfung zu absolvieren.

ZIELGRUPPE

Der Fachstudiengang Wirtschaftspsychologie richtet sich an Berufstätige, die über einen kaufmännischen bzw. betriebswirtschaftlichen Hintergrund verfügen und sich berufsrelevante Kenntnisse der Psychologie aneignen möchten.

Die Inhalte dieses Studiengangs sind sehr anwendungsorientiert und eröffnen den Absolventen Karrierechancen in vielen Branchen, Unternehmensbereichen und Funktionen.

Besonders wertvoll sind die hier vermittelten Kenntnisse für Positionen, in denen Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und Psychologie zu bearbeiten sind, beispielsweise im Personalwesen, in der Organisationsentwicklung, in Marketing und Vertrieb.

PROFITIEREN SIE VON ...



- psychologischem Fachwissen, das Ihre berufliche Tätigkeit bereichert und neue Karrierechancen eröffnet
- kompakten Unterrichtszeiten am Wochenende, die sich ideal mit dem Beruf vereinbaren lassen
- praxisnaher Wissensvermittlung und der Flexibilität der Online-Teilnahme



THEMEN & TERMINE

Modul 1: Grundlagen der Psychologie und Einführung in die Wirtschaftspsychologie

06./07.12.2024 (Fr/Sa), 8:30 – 17:00 Uhr

Modul 2: Arbeits- und Organisationspsychologie

22.02.2025 (Sa), 9:45 – 17:45 Uhr

11./12.04.2025 (Fr/Sa), 8:30 – 17:00 Uhr

Modul 3: Persönlichkeits- und Personalpsychologie

23./24.05.2025 (Fr/Sa), 9:45 – 17:45 Uhr / 8:30 – 17:00 Uhr

Modul 4: Markt-, Konsumentenverhalten und Verhandlungsführung

18./19.07.2025 (Fr/Sa), 9:45 – 17:45 Uhr / 8:30 – 17:00 Uhr

Modul 5: Datenverarbeitung & Analyse/Statistik

12./13.09.2025 (Fr/Sa), 8:30 – 17:00 Uhr / 8:30 – 12:30 Uhr

Modul 6: Markt- und Werbepsychologie/Online- und Social-Media-Marketing

10./11.10.2025 (Fr/Sa), 9:45 – 17:45 Uhr / 8:30 – 17:00 Uhr

25.10.2025 (Sa), 8:30 – 17:00 Uhr

Modul 7: Gliederung Projektarbeiten/Vorbesprechung

15.10.2025 (Mi), 19:00 – 20:30 Uhr

22.10.2025 (Mi), 19:00 – 20:30 Uhr

Projektarbeit: 03.11.2025 – 12.01.2026

Mündliche Prüfung: 28.02.2026

IHRE DOZENT*INNEN



Studiengangsleiter Prof. Dr. Marco Wölflé

ist akademischer Leiter der VWA Business School und unterrichtet im Bereich Märkte, Konsumentenverhalten

und Datenanalyse.



Imke Maria Dirks ist Dipl.-Psychologin und Wirtschaftspsychologin, erfahrene Trainerin und Coach. Sie begleitet Führungskräfte und Teams aus Wirtschaft

und Verwaltung bei herausfordernden Situationen und Veränderungsprozessen. Sie ist Dozentin der VWA Freiburg und Lehrbeauftragte der Steinbeis-Hochschule.



Marte Gillies ist Diplom-Psychologin und u.a. im Bereich der beruflichen Rehabilitationspsychologie sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie tätig.

Sie ist Lehrbeauftragte der Steinbeis-Hochschule und der VWA Freiburg.



Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbekauffrau und Social Media Managerin (VWA). Seit 2018 ist sie

die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.



Prof. Dr. Nadine Sukowski ist promovierte Psychologin und betreut den Fachbereich Interpersonelle Führungskompetenz an der VWA Hochschule in

Stuttgart. Sie hat langjährige Erfahrung als Trainerin und Coach für Führung und Gesundheitsmanagement.



Prof. David Tan, Dipl.-Kaufmann, ist seit über 20 Jahren als Unternehmensberater und Management-Trainer tätig. Seine Schwerpunkte sind strategisches Management, Strategi-

eumsetzung mit Balanced Scorecards und wertorientierte Unternehmensführung. Seit 2020 ist er Professor für Organisationslehre und Projektmanagement an der IUE Hochschule in Basel.

ABSCHLUSS

- **Wirtschaftspsychologe/-psychologin (VWA)**

VORAUSSETZUNG

- abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung und eine anschließende mindestens einjährige berufliche Tätigkeit

oder

- nachweisbare betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

Der Studiengang ist auf 30 Teilnehmende begrenzt.

DAUER

- 06.12.2024 – 28.02.2026

AUFWAND

- 7 Module
- ggf. Web Based Trainings (je nach Vorkenntnissen)
- Projektarbeit
- mündliche Prüfung

Bei einer Fehlzeit von mehr als 10 % ist die Teilnahme nicht mehr regelmäßig

ORT

Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

Bei diesem Studiengang ist auch eine Online-Teilnahme möglich.

GEBÜHREN

- 3.450,- €
- 3.200,- € für VWA-Absolventen einschließlich Prüfungsgebühren; Ratenzahlung ist möglich

ANSPRECHPARTNER



Christian Heinrich

0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de



Emi Gutmann

0761 38673-16
gutmann@vwa-freiburg.de

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in der vorliegenden Broschüre vereinzelt die männliche Sprachform verwendet. Dies soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.

SERVICE & BUCHUNG

ANMELDUNG

Unter **www.vwa-freiburg.de** können Sie sich ganz einfach zu all unseren Seminar- und Studienangeboten informieren und online anmelden. Die Studiengänge und Fachstudiengänge finden Sie über die Volltextsuche oder im Menüpunkt „Studiengänge“. So gelangen Sie auch direkt zum jeweiligen Anmeldeformular. Alternativ nehmen wir Ihre Anmeldung auch gerne auf folgenden Wegen entgegen:



per E-Mail:

anmeldung@vwa-freiburg.de



per Fax:

0761 38673-98



postalisch:

VWA Freiburg e.V.
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

Bei allen Fragen rund um Ihre Weiterbildung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an: Tel.: 0761 38673-0



**ANERKANNT FÜR
BILDUNGSURLAUB**

gemäß §10 BzG BW

ANFAHRT

Sie finden unser Haus der Akademien mitten im Herzen Freiburgs, nur wenige Meter vom Bahnhof und Stadttheater entfernt, nahe der Altstadt mit dem Münster und der Haupteinkaufsstraße. Wir empfehlen Ihnen daher, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu uns zu kommen.

... mit der Deutschen Bahn:

- Vom Ausgang des Hbf gehen Sie direkt in die Eisenbahnstraße
- Nach 100 m finden Sie das Haus der Akademien auf der rechten Seite

... mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Von der Straßenbahnhaltestelle Stadttheater aus folgen Sie dem Rotteckring in Richtung Deutsche Bank und biegen nach dieser links ab in die Eisenbahnstraße. Dort erreichen Sie nach ca. 100 m die VWA auf der linken Seite.

... mit dem Auto:

- Autobahn A5: Ausfahrt → Freiburg Mitte → Stadtmitte, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße
- B31 bzw. B3: Richtung Hauptbahnhof, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße

AGB

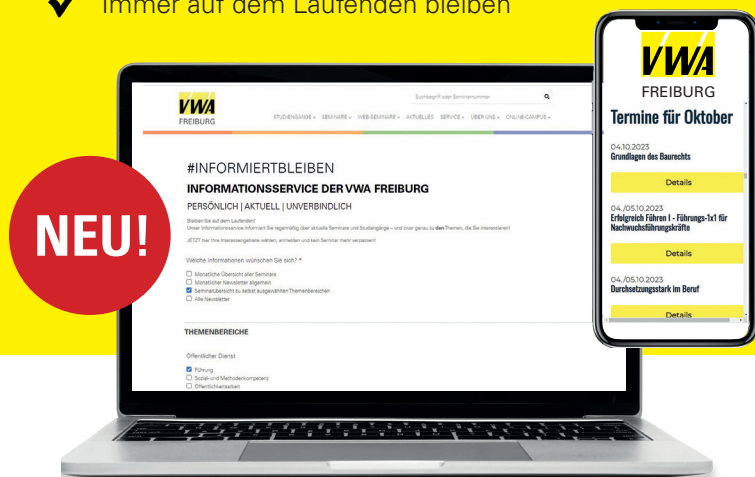
Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vwa-freiburg.de/service/agg

#INFORMIERTBLEIBEN

Jetzt Seminarthemen und Termine **digital** erhalten!

PERSÖNLICH | AKTUELL | UNVERBINDLICH

- ✓ Termine und Weiterbildungsinfos per E-Mail erhalten
- ✓ Themenbereiche individuell auswählen
- ✓ Immer auf dem Laufenden bleiben



vwa-freiburg.de/informiert-bleiben



VWA Freiburg
Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg
Telefon: 0761 38673-0
Telefax: 0761 38673-98

Folgen Sie uns auf



vwa-freiburg.de

Stand: September 2023