

Praxisseminar Immobilienakquise

In diesem Seminar erhalten Sie einen systematischen Überblick über Möglichkeiten der aktiven und passiven Auftragsakquise und prüfen, ob diese für Ihr eigenes Geschäftsmodell nutzbar sind. Die meisten Erfolgsmodelle sind möglicherweise bereits bekannt. Dennoch kann es hilfreich sein, einen Gesamtüberblick zu erhalten, sich auszutauschen und letztlich auch zu prüfen, wie viel Aufwand die einzelnen Akquisemaßnahmen bedeuten und welche Erfolgsmaße dahinter stehen.

Damit beschäftigt sich der zweite Teil des Seminars: Da es in der Regel nicht möglich und nicht zielführend ist, alle Maßnahmen gleichzeitig umzusetzen, hilft es, sich auf einzelne Maßnahmen zu konzentrieren und bewusst abzuwägen, was im Einzelfall sinnvoll ist. Das Seminar bietet Raum für entsprechende Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

INHALTE

- Grundsätzliches und Einordnung ins Marketing
- Auftragsakquise
- Aktiv, Passiv
- Bewertungsraster für die Umsetzung der Strategie
- Erfahrungsaustausch und neue Entwicklungen
- Social Media einsetzen
- Cross-Media-Strategie

IHR DOZENT

Prof. Dr. Marco Wölfle ist Professor für Finanz- und Immobilienwirtschaft, Wissenschaftlicher Leiter des CRES – Center for Real Estate Studies und der VWA Business School

AUF EINEN BLICK



 **05.12.2023** | # 60190W

 10:00 Uhr – 13:00 Uhr

 ONLINE

 154,00 €

 0761 38673-0

 anmeldung@vwa-freiburg.de