

Vorsprung durch Wissen!



**EXPERTEN-
WISSEN
in 12 Präsenz-
modulen**

MARKETING MANAGER*IN (VWA)

Fachstudiengang

Beginn: 10. Oktober 2025



MARKETING MANAGER*IN (VWA)

Fachstudiengang

Im Marketing ergeben sich immer wieder Herausforderungen: Neue Kommunikationskanäle entstehen, die Kundenbedürfnisse wandeln sich ständig und die Märkte werden internationaler und komplexer. Umso wichtiger ist es, effektive Strategien und Methoden anzuwenden, um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten.

Marketing und Werbeaktivitäten unterliegen jedoch eigenen Regeln, die durch betriebswirtschaftliche Faktoren ebenso geprägt sind wie durch die Besonderheiten der Medien. Wer das entsprechende Know-how besitzt, kann Marketing zum wesentlichen Bestandteil für den unternehmerischen Erfolg machen. Dieses Fachstudium macht Sie zum*zur Expert*in!

INHALTE & ABLAUF

In zwölf Präsenzmodulen erhalten Sie umfassende Marketingkenntnisse: Online wie Offline, B2B und B2C, vom komplexen Konzept bis zum täglichen Handwerkszeug.

Sie lernen, welche Möglichkeiten Ihnen in der Marketingkommunikation zur Verfügung stehen und wie Sie Social Media richtig einsetzen, um Ihrem Unternehmen mit einem kundenorientierten Marketing zu mehr Erfolg zu verhelfen.

Der Studiengang zum* zur Marketing Manager*in (VWA) umfasst 320 Stunden. Schwerpunkt ist die Wissensvermittlung in insgesamt zwölf Präsenzmodulen.

Wichtig ist uns dabei der direkte Transfer des theoretischen Wissens in die Praxis. Dazu fertigen Sie im Laufe des Studiums zwei Transfer-Dokumentation-Reports (TDRs) an, welche als Hausarbeiten die Themen der Vorlesungen aufgreifen und anhand praktischer Projekte vertiefen. Die TDRs sind jeweils zwischen den Präsenzveranstaltungen als Hausarbeit anzufertigen und werden durch die Dozenten korrigiert und bewertet.

Nach der ordnungsgemäßen Teilnahme an den Präsenzmodulen sowie bestandener TDRs kann die Prüfung zum* zur Marketing Manager*in (VWA) abgelegt werden.

Die Prüfung besteht aus der Erstellung einer Projektarbeit und einem Prüfungsgespräch. Jeder der beiden Prüfungsteile zählt jeweils zur Hälfte zum Gesamtergebnis.

ZIELSETZUNG

Als Marketing Manager*in (VWA) können Sie auf wissenschaftlicher Grundlage direkt in Ihrer Praxis anwendbare Handlungskonzepte entwickeln. Sie können Ihre Zielgruppen definieren, Kundenbedürfnisse ermitteln und spezifische Strategien erarbeiten, um ein Produkt oder eine Dienstleistung am Markt optimal zu positionieren und erfolgreich abzusetzen.

STIMMEN ZUM STUDIUM

„Der Zusammenhalt in der Gruppe hat mich begeistert und die praxisnahe Vermittlung des Stoffes. Mein Ziel ist es, durch die Weiterbildung den Einstieg ins Marketing zu schaffen und meine beruflichen Chancen zu erhöhen.“

Stephan Rummel, Projektmanager

„Mein Wunsch war es, meine Marketingkenntnisse auszubauen und strategisches Know-how zu erwerben. Das Themenspektrum bei der VWA hat mir gefallen und nach dem Studienabschluss konnte ich erfolgreich in einen Job mit mehr Verantwortung wechseln.“

**Martina Greulich, Mediengestalterin/
Marketingassistentin**

PROFITIEREN SIE VON ...

- praxisnahen Inhalten, die Sie direkt im Beruf umsetzen können
- umfassender Wissensvermittlung aus allen relevanten Marketingbereichen
- kompakten Unterrichtszeiten, die sich ideal mit dem Beruf vereinbaren lassen

THEMEN & TERMINE

Modul 1: Einführung in die Unternehmenssteuerung (Planspiel)	10./11.10.2025 (Fr-Sa)
Modul 2: Value Proposition Design/Empfehlungsmarketing	17./18.10.2025 (Fr-Sa)
Modul 3: Strategisches Marketing	07./08.11.2025 (Fr-Sa)
Modul 4: Agiles Marketingmanagement	28./29.11.2025 (Fr-Sa)
Modul 5: Marketing- & Vertriebs-Controlling	05./06.12.2025 (Fr-Sa)
Modul 6: Grundlagen erfolgreicher Vertriebsarbeit	12./13.12.2025 (Fr-Sa)
Modul 7: B2B Marketing/Produkt-und Preismanagement	16./17.01.2026 (Fr-Sa)
Modul 8: Social-Media-Marketing	23./24.01.2026 (Fr-Sa)
Modul 9: Werbepsychologie	06./07.02.2026 (Fr-Sa)
Modul 10: Markt- und Wettbewerbsanalyse	27./28.02.2026 (Fr-Sa)
Modul 11: Projektmanagement	13./14.03.2026 (Fr-Sa)
Modul 12: Professionelle Verkaufspräsentationen und Moderationstechniken	17./18.04.2026 (Fr-Sa)
Projektarbeit:	20.04. – 07.06.2026
Mündliche Prüfung:	04.07.2026 (Sa)

IHRE DOZENT*INNEN



Studiengangsleiter Prof. David Tan, Dipl.-Kaufmann, ist seit über 20 Jahren erfolgreich als Unternehmensberater und Management-Trainer tätig.

Seit 2020 ist er Professor für Organisationslehre und Projektmanagement an der IUE Hochschule in Basel.



Bernd Feyka ist studierter Betriebswirt und Geschäftsführer einer Freiburger Werbeagentur. In seiner beruflichen Laufbahn durchlief er Stationen als Brand Manager, Account Manager und Marketingleiter.

nager, Account Manager und Marketingleiter.



Tobias Bobka ist Dipl.-Betriebswirt (DH) mit langjähriger Vertriebs- und Restrukturierungsexpertise auf EntscheiderEbene. Er ist selbständiger Unternehmensberater,

Management-Coach, Vertriebstrainer und Autor mit eigenem Podcast- und YouTube-Kanal.



Prof. Dr. Marco Wölfle ist Professor für Finanz- und Immobilienwirtschaft, Wissenschaftlicher Leiter des CRES – Center for Real Estate Studies und der VWA

Business School.



Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbekauffrau und Social Media Managerin (VWA). Seit 2018 ist sie die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.

Seit 2018 ist sie die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.

AUF EINEN BLICK



ABSCHLUSS

- **Marketing Manager*in (VWA)**

VORAUSSETZUNG

- Abgeschlossene Berufsausbildung und eine anschließende mindestens einjährige berufliche Tätigkeit.

Der Studiengang ist auf 30 Teilnehmende begrenzt.

DAUER

- 10.10.2025 – 04.07.2026

AUFWAND

- 12 Präsenz-Termine; jeweils Freitag 18:00 – 22:00 Uhr und Samstag 8:30 – 17:30 Uhr
- 2 Transfer-Dokumentation-Reports (TDR)
- Projektarbeit
- mündliche Prüfung

Bei einer Fehlzeit von mehr als 10 % ist die Teilnahme nicht mehr regelmäßig

ORT

Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

GEBÜHREN

- 3.650,- €
- 3.250,- € für VWA-Absolventen einschließlich Prüfungsgebühren; Ratenzahlung ist möglich

ANSPRECHPARTNER

Konzeption & Beratung



Christian Heinrich

0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

Anmeldung & Information



Emi Gutmann

0761 38673-16
gutmann@vwa-freiburg.de

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in der vorliegenden Broschüre vereinzelt die männliche Sprachform verwendet. Dies soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.

SERVICE & BUCHUNG

ANMELDUNG

Unter **www.vwa-freiburg.de** können Sie sich ganz einfach zu all unseren Seminar- und Studienangeboten informieren und online anmelden. Die Studiengänge und Fachstudiengänge finden Sie über die Volltextsuche oder im Menüpunkt „Studiengänge“. So gelangen Sie auch direkt zum jeweiligen Anmeldeformular. Alternativ nehmen wir Ihre Anmeldung auch gerne auf folgenden Wegen entgegen:



per E-Mail:

anmeldung@vwa-freiburg.de



per Fax:

0761 38673-98



postalisch:

VWA Freiburg e.V.
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

Bei allen Fragen rund um Ihre Weiterbildung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an: Tel.: 0761 38673-0



**ANERKANT FÜR
BILDUNGSURLAUB**

gemäß § 10 BzG BW

ANFAHRT

Sie finden unser Haus der Akademien mitten im Herzen Freiburgs, nur wenige Meter vom Bahnhof und Stadttheater entfernt, nahe der Altstadt mit dem Münster und der Haupteinkaufsstraße. Wir empfehlen Ihnen daher, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu uns zu kommen.

... mit der Deutschen Bahn:

- Vom Ausgang des Hbf gehen Sie direkt in die Eisenbahnstraße
- Nach 100 m finden Sie das Haus der Akademien auf der rechten Seite

... mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Von der Straßenbahnhaltestelle Stadttheater aus folgen Sie dem Rotteckring in Richtung Deutsche Bank und biegen nach dieser links ab in die Eisenbahnstraße. Dort erreichen Sie nach ca. 100 m die VWA auf der linken Seite.

... mit dem Auto:

- Autobahn A5: Ausfahrt → Freiburg Mitte → Stadtmitte, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße
- B31 bzw. B3: Richtung Hauptbahnhof, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße

AGB

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vwa-freiburg.de/service/aggb

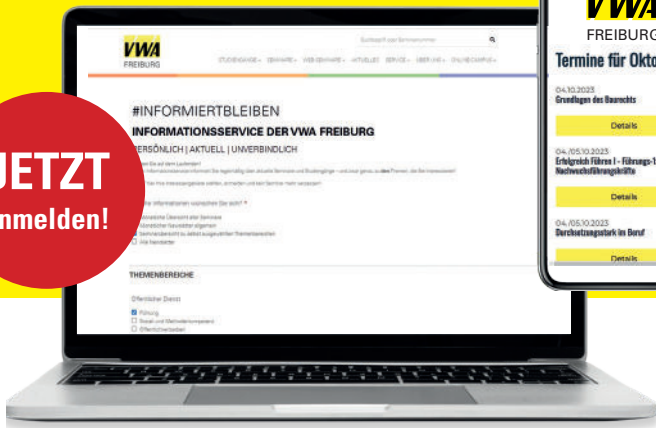
#INFORMIERTBLEIBEN

Alle Seminarthemen und Termine *digital* erhalten!

PERSÖNLICH | AKTUELL | UNVERBINDLICH

- ✓ Termine und Weiterbildungsinfos per E-Mail erhalten
- ✓ Themenbereiche individuell auswählen
- ✓ Immer auf dem Laufenden bleiben

**JETZT
anmelden!**



vwa-freiburg.de/informiert-bleiben



VWA Freiburg
Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg
Telefon: 0761 38673-0
Telefax: 0761 38673-98

Folgen Sie uns auf



vwa-freiburg.de

Stand: Juli 2024