

Vorsprung durch Wissen!



Für mehr
ERFOLG im
Social Web!

SOCIAL MEDIA MANAGER*IN (VWA)

Berufsbegleitender Fachstudiengang

Beginn: 7. März 2025



SOCIAL MEDIA MANAGER*IN (VWA)

Fachstudiengang

Soziale Netzwerke entscheiden heute maßgeblich über den Erfolg oder Misserfolg von Produkten und Dienstleistungen – eine Entwicklung, die vor wenigen Jahren noch undenkbar schien. Plattformen wie Facebook, XING, Twitter & Co. geben Verbraucher*innen eine Stimme, und das jederzeit und unmittelbar. Im Social Web gelten daher völlig neue Regeln für Kommunikation und Marketing, die zwar Fallstricke bergen, aber auch zahlreiche Chancen und Möglichkeiten eröffnen.

In diesem berufs begleitenden Studiengang lernen Sie, wie Sie Social-Media-Strategien für Ihr Unternehmen oder Ihre Behörde gezielt entwickeln und umsetzen können. Erfahren Sie, wie Sie die Dynamik sozialer Netzwerke nutzen, um Ihre Botschaften effektiv zu platzieren und lernen Sie die Tools und Techniken kennen, die Ihnen helfen, Ihre Online-Präsenz zu optimieren.



SOZIALE NETZWERKE VERÄNDERN SICH SCHNELL

Fachleute sind sich einig: Die rasante Entwicklung sozialer Netzwerke der letzten Jahre ist erst der Anfang. Sie werden zukünftig in jeden Unternehmensbereich integriert werden, von der Personaleinstellung und -entwicklung über die Markenpräsenz bis hin zur Kundenbindung durch zielgenaues Customer Relationship Management.

Der berufsbegleitende Studiengang zum/zur Social Media Manager*in (VWA) ist der praxisorientierte Einstieg in die Zukunft digitaler Kommunikationsnetzwerke und schafft die Grundlagen, um sicher und souverän im Social Web zu agieren.

INHALTE

In diesem Studiengang erhalten Sie einen praxisorientierten Einstieg in das Thema Social Media Management und erlernen die wichtigsten theoretischen Grundlagen für eine erfolgreiche Arbeit im Social Web. Wir verschaffen Ihnen einen aktuellen Überblick über die sozialen Netzwerke, Communities und Werkzeuge und zeigen Ihnen, was in den einzelnen Kanälen und Portalen rechtlich zu beachten ist.

Systematisch wird das Wissen über den Einsatz der Social-Media-Kanäle in einer Organisation vertieft. Es werden sowohl der Aufbau einer Präsenz im Social Web als auch das Führen von Dialogen mit der Zielgruppe dargestellt und analysiert.

Sie erhalten bewährte und sofort einsetzbare Methoden und Werkzeuge für die Arbeit in und mit Social Media.



AUFBAU

Der Studiengang zum/zur Social Media Manager*in (VWA) umfasst insgesamt 305 Stunden. Schwerpunkt ist die Wissensvermittlung in acht Präsenzmodulen vor Ort in Freiburg.

Die Präsenzveranstaltungen werden durch insgesamt drei schriftliche Hausarbeiten (TDR=Transfer-Documentation-Reports) ergänzt, welche die Themen der Module aufgreifen und vertiefen. Dies stellt die optimale Kombination von Wissensaneignung, Übung, Reflexion und Anwendung sicher.

Im Mittelpunkt des TDR steht konsequenterweise der praktische Transfer von Wissen in die Praxis, d. h. konkret in ein Projekt und somit in das Unternehmen.

Die folgenden TDRs sind jeweils zwischen den Präsenzveranstaltungen anzufertigen und werden durch die Dozierenden korrigiert und bewertet:

- TDR nach Modul 1
Grundlagen der Kommunikation über Social Networks
- TDR nach Modul 2
Kommunikation über Social Media Kanäle
- TDR nach Modul 5
Rechtliches

Nach der ordnungsgemäßen Teilnahme an den Präsenzmodulen sowie bestandener TDRs kann die Prüfung zum*zur Social Media Manager*in (VWA) abgelegt werden.

Die Prüfung besteht aus der Erstellung einer Projektarbeit mit abschließender Präsentation in einem Prüfungsgespräch. Der mündliche und der schriftliche Prüfungsteil zählen jeweils zur Hälfte zum Gesamtergebnis.

ZIELSETZUNG

Im Studiengang lernen Sie,

- wie Sie die richtigen Portale und Dienste zielführend einsetzen können.
- wie Sie eine Markenpräsenz und/oder ein eigenes Netzwerk aufbauen und pflegen.
- wie Sie die Social-Media-Kanäle für die Kommunikation und den Dialog mit Ihren Stakeholdern (Kunden, Lieferanten, Bürgern, Pressevertretern, ...) einsetzen können.
- wie man Monitoring bzw. Marktforschung im Social Web betreiben kann.
- wie Sie Social Media auch für die interne Kommunikation nutzen können.
- wie Sie eine Kommunikationsstrategie aufbauen, den Erfolg messen und nachsteuern können.
- welche Inhalte und rechtlichen Aspekte Sie in Ihren Social Media Guidelines bzw. Social Media Policies berücksichtigen sollten.

MODUL 1: GRUNDLAGEN SOCIAL MEDIA

- Entwicklung der sozialen Netzwerke international und in Deutschland
- Kommunikation und Dialog im Social Web
- Social Media Guidelines
- Ziele/Strategie/Zielkontrolle
- Social Media Scorecard
- Medienplanung
- Einführung einer Social-Media-Strategie im Unternehmen

MODUL 2 UND 3: KANÄLE/FALLBEISPIELE

Facebook

- Profile
- Seiten für Unternehmen
- Veranstaltungen
- Gruppen
- Facebook Ads
- Facebook Insights

Instagram/Pinterest

- Die Macht der Bilder
- Mobiler Gebrauch
- Profile
- Channels
- Besonderheiten bei Bewegtbildern/
Videos

Twitter

- Grundlagen/Aufbau
- Profile
- Twitter Ads
- Suche/Monitoring

Youtube

- Profile
- Channels

Google my business

- Unternehmensprofil bei Google
- Grundlagen SEO

XING/LinkedIn

- Kontakte/Netzwerke
- Nutzergruppen
- Interessengruppen
- Events
- Selbstmarketing

Sonstige Kanäle

MODUL 4: RECHTLICHES

Dieses Modul vermittelt einen grundlegenden Einstieg in die wichtigsten Rechtsgebiete und -themen im Social Media Management, z.B.

- Internetrecht
- Urheberrecht
- Datenschutzrecht etc.

MODUL 5: MONITORING

- Grundlagen des Social Media Monitorings
- Kosten- und Aufwandsmonitoring
- Aktivitäts- und Interaktionsmonitoring
- Kommunikationsmonitoring
- Setup des Monitoring und Monitoring-Tools



MODUL 6: KOMMUNIKATION

Wer online kommuniziert, sollte wissen: Für Texte im Web gelten eigene Regeln. Denn sie richten sich nicht nur an die User*innen, sondern auch an Suchmaschinen.

Erfahren Sie in diesem Modul, was es zu beachten gibt.

- Professionell Texten und Kommunizieren im Web
- Recherche und Analyse von Keywords

MODUL 7: PRÄSENTATIONSTECHNIK

Präsentationen sind wesentliche Elemente moderner und professioneller Kommunikation. Wer erfolgreich kommunizieren will, braucht neben Fachwissen und technischer Kompetenz multimedialer Werkzeuge auch die Fähigkeit, Menschen souverän von seinen Inhalten und Ergebnissen sowie seiner eigenen Person zu überzeugen, zu begeistern und für sich zu gewinnen.



In diesem Modul werden Inhalte und Techniken für das professionelle Konzipieren, Erstellen und Vortragen von Präsentationen vermittelt. Neben theoretischem Grundwissen erfolgt auch die aktive Beteiligung durch eine eigene Präsentation.

- Aufbau und Gestaltung von Präsentationen
- Kommunikations- und Präsentationstechniken
- Medieneinsatz

MODUL 8: KANÄLE/ PRAXISFALL

Jetzt wird das Wissen angewendet: Ein reales Unternehmen aus der Region stellt sich Ihnen vor. Für dieses Unternehmen erarbeiten Sie anschließend im Rahmen einer Gruppenarbeit eine umsetzbare Social-Media-Strategie, die Sie dem Kunden in einer abschließenden Präsentation vorstellen.

THEMEN & TERMINE

Modul 1: **Grundlagen Social Media**
07./08.03.2025

Modul 2: **Kanäle – Fallbeispiele**
21./22.03.2025

Modul 3: **Kanäle – Fallbeispiele**
04./05.04.2025

Modul 4: **Rechtliches**
16./17.05.2025

Modul 5: **Monitoring**
23./24.05.2025

Modul 6: **Kommunikation**
04./05.07.2025

Modul 7: **Präsentationstechnik**
11./12.07.2025

Modul 8: **Kanäle – Praxisfall**
25./26.07.2025

Projektarbeit: 28.07. – 15.09.2025

Mündliche Prüfung: 11.10.2025

DOZENT*INNEN



Studiengangsleitung:

Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbekauffrau und Social Media Managerin (VWA). Seit 2018 ist sie die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.



Clemens Salm ist Dipl.-Volkswirt, Moderator und Coach. Er hat langjährige Erfahrung als Geschäftsinhaber und ist Preisträger des „Wirtschafts-Woche Unternehmerpreis 2002“. Er ist Dozent am Zentrum für Schlüsselqualifikation (ZfS) der Universität Freiburg.



Dr. Dominik Nikol ist Bankkaufmann und Rechtsanwalt. Er berät nationale und internationale Unternehmen in Bezug auf Datenschutzrecht, Internetrecht und Urheberrecht.



Bernd Feyka ist studierter Betriebswirt und Geschäftsführer einer Freiburger Werbeagentur. In seiner beruflichen Laufbahn durchlief er Stationen als Brand Manager, Account Manager und Marketingleiter. Er berät Kunden in puncto Marketing und Kommunikation – unter anderem auch Social Media.

PROFITIEREN SIE VON ...



- einer Weiterbildung, mit der Sie in vielen Bereichen punkten können
- Themen von und für die Praxis
- kleinen Lerngruppen, die viel Raum lassen für individuelle Fragestellungen

ABSCHLUSS

- **Social Media Manager*in (VWA)**

VORAUSSETZUNG

- Abgeschlossene Berufsausbildung und eine anschließende mindestens einjährige berufliche Tätigkeit.

Der Studiengang ist auf 15 Teilnehmer*innen begrenzt.

DAUER

- 07.03. – 11.10.2025

AUFWAND

- 8 Präsenz-Termine; jeweils Freitag 18:00 – 22:00 Uhr und Samstag 8:30 – 17:30 Uhr
- 3 Transfer-Dokumentation-Reports (TDR)
- Projektarbeit
- mündliche Abschlussprüfung (mit Präsentation)

Bei einer Fehlzeit von mehr als 10 % ist die Teilnahme nicht mehr regelmäßig

ORT

Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

GEBÜHREN

- 3.150,- €
- 2.850,- € für VWA-Absolventen einschließlich Prüfungsgebühren; Ratenzahlung ist möglich

ANSPRECHPARTNER

Konzeption & Beratung



Christian Heinrich

0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

Anmeldung & Information



Emi Gutmann

0761 38673-16
gutmann@vwa-freiburg.de

SERVICE & BUCHUNG

ANMELDUNG

Unter **www.vwa-freiburg.de** können Sie sich ganz einfach zu all unseren Seminar- und Studienangeboten informieren und online anmelden. Die Studiengänge und Fachstudiengänge finden Sie über die Volltextsuche oder im Menüpunkt „Studiengänge“. So gelangen Sie auch direkt zum jeweiligen Anmeldeformular. Alternativ nehmen wir Ihre Anmeldung auch gerne auf folgenden Wegen entgegen:



per E-Mail:
anmeldung@vwa-freiburg.de



per Fax:
0761 38673-98



postalisch:
VWA Freiburg e.V.
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

Bei allen Fragen rund um Ihre Weiterbildung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an: Tel.: 0761 38673-0



**ANERKANNT FÜR
BILDUNGSURLAUB**
gemäß §10 BzG BW

ANFAHRT

Sie finden unser Haus der Akademien mitten im Herzen Freiburgs, nur wenige Meter vom Bahnhof und Stadttheater entfernt, nahe der Altstadt mit dem Münster und der Haupteinkaufsstraße. Wir empfehlen Ihnen daher, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu uns zu kommen.

... mit der Deutschen Bahn:

- Vom Ausgang des Hbf gehen Sie direkt in die Eisenbahnstraße
- Nach 100 m finden Sie das Haus der Akademien auf der rechten Seite

... mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Von der Straßenbahnhaltestelle Stadttheater aus folgen Sie dem Rotteckring in Richtung Deutsche Bank und biegen nach dieser links ab in die Eisenbahnstraße. Dort erreichen Sie nach ca. 100 m die VWA auf der linken Seite.

... mit dem Auto:

- Autobahn A5: Ausfahrt → Freiburg Mitte → Stadtmitte, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße
- B31 bzw. B3: Richtung Hauptbahnhof, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße

AGB

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vwa-freiburg.de/service/aggb

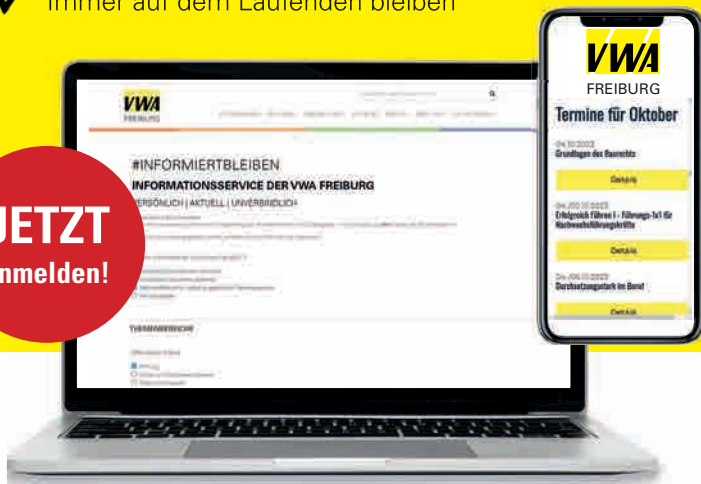
#INFORMIERTBLEIBEN

Alle Seminarthemen und Termine **digital** erhalten!

PERSÖNLICH | AKTUELL | UNVERBINDLICH

- ✓ Termine und Weiterbildungsinfos per E-Mail erhalten
- ✓ Themenbereiche individuell auswählen
- ✓ Immer auf dem Laufenden bleiben

JETZT
anmelden!



vwa-freiburg.de/informiert-bleiben



VWA Freiburg
Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg
Telefon: 0761 38673-0
Telefax: 0761 38673-98

Folgen Sie uns auf



vwa-freiburg.de

Stand: Juli 2024